

dstgroup

Code d'éthique et de conduite

22 février
2024
[révision 3]



Table des matières

Message du Président	3
dstgroup	4
Mission.....	4
Vision	4
Valeurs.....	4
Principaux objectifs du Code d'éthique et de conduite	6
Prémises	7
Principes et normes de conduite	7
Nos 14 commandements	7
Respect des droits de l'homme et des droits du travail	8
Transparence.....	9
Responsabilité sociale de l'entreprise.....	10
Non-conformité	10
Engagement vis-à-vis des parties prenantes	11
Ressources humaines	11
Clients.....	11
Fournisseurs	12
Concurrence	12
Communauté externe.....	12
Environnement.....	12
Gestion des processus.....	13

Message du Président

De nos prédécesseurs, nous avons hérité plusieurs valeurs : respect, rigueur, responsabilité, solidarité, loyauté, courage, passion, ambition et sens de l'esthétique.

Nous trouvons toujours une solution, même dans les moments de tension extrême, grâce à cette obsession de respecter notre identité.

Ce qui nous manque, nous l'obtenons par l'agitation, une sorte d'insatisfaction intellectuelle qui nous hante et nous protège contre l'adversité. Attentifs, animés par un besoin intense d'en savoir plus, nous créons de la valeur dans des domaines d'activité où la concurrence exige une sophistication qui n'est accessible qu'à ceux qui sont toujours partants.

Nous agissons en tant qu'auteurs du récit de notre entreprise, ce qui revient à dire que nous aimons l'indépendance et la liberté.

Nous sommes à l'origine d'une grande partie de nos activités et nous continuerons à déployer tous nos efforts pour surprendre et garder le cap.

Notre carte stratégique comporte six domaines clairs : l'ingénierie et la construction, l'environnement, les énergies renouvelables, les télécommunications, le capital-risque et l'immobilier.

Chaque domaine apporte sa contribution aux autres : l'un alimente l'autre.

La mise en réseau et la communication symétrique sont à sens unique et non négociables.

Dans la construction, nous nous efforçons de comprendre ce qui va être consommé et, avec le temps, nous acquérons les connaissances qui nous manquaient, certains que demain, ce que nous saurons sera à nouveau insuffisant - que ce qui est acquis ne peut être perdu, mais que ce que nous devons gagner à nouveau exige davantage de connaissances.

Nous sommes, intensément, en construction.

José Teixeira

Président du conseil d'administration de **dstgroup**

dstgroup

Fondé dans les années 1940 à Braga, le **groupe dst** (Domingos da Silva Teixeira) est né dans le secteur du bâtiment mais est devenu aujourd'hui un acteur de premier plan dans les domaines de l'environnement, des énergies renouvelables, des télécommunications, du capital-risque et de l'immobilier.

Mission

Construire des projets d'entreprise durables qui apportent une valeur ajoutée à la communauté.

Vision

Construire avec art et ingéniosité pour entrer dans l'histoire comme les entrepreneurs de la « Renaissance » du XXIe siècle.

Valeurs

Respect (du lat. respectu) n. 1. acte ou effet de respecter ; 2. considération ; reconnaissance; 3. déférence ; conformité; vénération ; 4. hommage ; culte ; 5. relation ; référence.

Nous estimons que chacun doit être respecté pour son travail, ses attitudes, ses opinions et ses choix.

Rigueur (du lat. rigore) n. 1. dureté ; force ; 2. fig. sévérité ; ponctualité ; exactitude.

Il n'y a pas de « plus ou moins de mise à niveau », de « plus ou moins d'ordre » de « plus ou moins de propreté » ou de « plus ou moins de sécurité », mais il existe plutôt du « niveau », de l' « ordre », de la « propreté et de la sécurité ». La rigueur est visible dans nos procédures, le calendrier et les règles à suivre. Être strict, du point de vue des principes et de la morale, c'est être rigoureux.

Passion (du lat. passione) n. 1. Sentiment intense et généralement violent (d'affection, de joie, de haine, etc.) qui rend difficile l'exercice d'une logique impartiale ; 2. Objet de ce sentiment ; 3. Grande prédilection ; 4. Partialité ; 5. Grand chagrin ; immense souffrance.

Notre icône est placée sous le signe de la passion, comme le dirait la poétesse Regina Guimarães. La passion, c'est l'enthousiasme pour quelque chose, le fait d'être pour ou contre quelque chose.

C'est la sensibilité qu'un ingénieur ou un architecte transmet à travers son travail.

La passion est l'engagement dans un projet. La passion est un état d'esprit chaleureux.

Loyauté (du latin legalitate) n. 1. Le fait d'être loyal ; fidélité ; sincérité.

Respect des principes et des règles qui guident l'honneur et la probité. Loyauté des engagements et des contrats, présence de caractère.

Être loyal envers nos partenaires commerciaux, qui dépendent de nous et de qui nous dépendons. Être digne de confiance en étant loyal.

Solidarité (du lat. solidare) n. 1. Fait d'être solidaire ; 2. responsabilité réciproque entre les membres d'un groupe social, professionnel, etc. ; 3. sentiment de partager la souffrance d'autrui.

Faire preuve de solidarité, c'est être un ami, tendre la main avec une générosité authentique, apporter de la joie et de la chaleur à ceux qui sont marginalisés d'une manière ou d'une autre. Être solidaire, c'est être plus humain.

Une entreprise solidaire est reconnue comme étant une entreprise juste et désintéressée. Une entreprise solidaire est favorisée dans les affaires. C'est une entreprise plus compétitive.

Le bénévolat est un vecteur de solidarité. C'est être moderne, juste, cultivé et convivial. C'est un geste noble et moralement valorisant.

Courage (du lat. coratlcum) n. 1. bravoure face au danger ; intrépidité ; audace ; 2. force morale face à la souffrance ou au revers ; 3. énergie dans l'accomplissement d'une tâche difficile ; persévérance.

Le courage est essentiel dans nos vies. Le courage d'affronter des situations moins favorables, d'aborder des questions plus difficiles, sans attendre des résolutions aléatoires.

C'est une valeur que nous devons mettre en avant par opposition à la peur, à la lâcheté et à la paresse. Le courage de réagir à une critique, non pas par une attitude de découragement ou de tristesse, mais en cherchant le moyen et l'action pour en surmonter le motif. Ce courage, qui est aussi un courage intellectuel, est vivement conseillé.

Ambition (du lat. ambitione) n. 1. désir véhément de richesse, d'honneurs ou de gloire ; 2. attente par rapport à l'avenir ; aspiration ; 3. convoitise ; avidité.

Désir ardent d'atteindre un certain objectif. Ambition de ne pas se résigner. Ambition de tirer le meilleur parti de soi-même. Ambition de mériter. Ambition de devenir un athlète dans notre profession hautement compétitive. Ambition de dépasser nos marques. Ambition de faire les meilleures affaires avec le maximum de valeur grâce à la compétence et à l'efficacité les plus élevées.

Esthétique (du grec aisthetiké, « sensible ») n.f. 1. Philosophie, branche de la philosophie qui étudie la beauté et la nature des phénomènes artistiques ; 2. style propre à un auteur, une époque, etc. ; 3. harmonie des formes et des couleurs, beauté ; 4. ensemble de techniques et de traitements visant à embellir le corps.

Nous avons choisi de fonder l'économie du groupe sur l'esthétique du beau, ce qui correspond à l'esthétique de la bonté, de la vérité et de la liberté. L'esthétique parce que nous y sommes sensibles. L'esthétique tout simplement.

Responsabilité (du lat. responderé) n. 1. obligation de répondre de ses propres actes, de ceux d'autrui ou des affaires confiées.

Nous devons nous assurer que, lorsque nous sommes confrontés à un choix, nous choisissons ce qui est le mieux pour les deux et pas seulement ce qui est le mieux pour chacun d'entre nous. Chaque collaborateur est responsable de son activité négociée et coresponsable si son collègue n'assume pas la sienne, entravant ainsi l'objectif commun.

Une équipe, c'est l'ensemble - c'est un tout. Dans le jeu entrepreneurial, comme dans le jeu social ou familial, chacun doit occuper sa place et contribuer pour ne pas permettre, par omission, que l'un des nôtres ne soit pas l'un des nôtres.

Principaux objectifs du Code d'éthique et de conduite

Chez **dstgroup**, nous aimons faire de bonnes affaires et entretenir d'excellentes relations avec toutes les parties prenantes. Pour ce faire, il est essentiel de toujours garder à l'esprit un ensemble de principes forts qui nous guident dans nos relations professionnelles. La promotion et le développement de cette gestion éthique et socialement responsable font partie de notre vision stratégique.

Nos valeurs, principes, pratiques et attitudes entrepreneuriales reposent sur la rigueur et la transparence que nous cultivons dans toutes nos interactions, et nous avons l'intention d'encourager tous nos partenaires à partager avec nous cette culture axée sur le développement durable.

Nous voulons garantir le plus grand respect des droits de l'homme et des droits du travail et nous souhaitons être régis par les normes les plus élevées en matière d'hygiène, de santé et de sécurité au travail, en encourageant nos parties prenantes à adopter les mêmes normes d'excellence.

Réduire l'impact environnemental de nos activités et contribuer à la société figure parmi nos objectifs, et cette perspective écologique est profondément ancrée dans notre politique de gestion.

Le respect des lignes directrices de ce Code d'éthique et de conduite par les collaborateurs, les clients, les fournisseurs et les partenaires de **dstgroup** dans toutes leurs relations commerciales et institutionnelles, qu'elles soient internes ou externes, est absolument essentiel pour que nous puissions exercer notre activité de manière responsable et durable.

Afin de nous assurer que le Code de conduite éthique est connu dans l'ensemble de **dstgroup**, nous le diffusons sur la plateforme interne d'apprentissage en ligne (dès l'accueil des nouveaux collaborateurs), dans les différents locaux où nous opérons, sur intranet et sur le site web de **dstgroup**. Il existe également un comité d'éthique, présidé par le président du conseil d'administration, qui se réunit périodiquement et dont l'ordre du jour consiste à aborder le respect de tous les principes éthiques au sein de la société.

Prémisses

Ce Code d'éthique et de conduite s'applique à tous les collaborateurs des différentes entreprises de **dstgroup**.

Les relations professionnelles internes et externes de **dstgroup** sont régies par ce Code, et le groupe est conscient que son succès et celui de ses entreprises dépendent de l'éthique scrupuleusement appliquée à la conduite des affaires.

Toutes les parties prenantes de **dstgroup**, qu'il s'agisse des directeurs, des cadres, des collaborateurs, des clients, des fournisseurs ou d'autres partenaires qui entretiennent des relations commerciales avec le groupe, sont responsables du strict respect et de la mise en œuvre des normes énoncées dans le présent code.

dstgroup et ses collaborateurs s'engagent à appliquer à leurs attitudes, actions et décisions les principes décrits dans le présent document, en faisant toujours preuve de responsabilité et de professionnalisme dans l'exercice zélé de leurs fonctions.

Principes et normes de conduite

Nos 14 commandements

Les principes éthiques et les valeurs qui nous sont les plus chers constituent les commandements de **dstgroup**, dont le strict respect relève de la responsabilité de toutes les parties concernées.

dstgroup s'engage à :

1. Assurer la transparence et la rigueur dans toutes les activités menées avec ses parties prenantes ;
2. Condamner les comportements illicites, immoraux et incorrects, utilisés uniquement pour atteindre des objectifs économiques établis a priori ;
3. Désapprouver les actions et les attitudes motivées par des intérêts purement personnels et/ou de tiers au détriment des intérêts du groupe, et rejeter toute forme de corruption ;
4. Prévenir tout comportement abusif préjudiciable aux collaborateurs, en particulier les quatre types de harcèlement : *bullying*, harcèlement sexuel, harcèlement moral et *stalking* ;

5. Proposer des services et des produits de qualité à tous ses partenaires, en respectant les critères d'excellence et de compétitivité les plus exigeants ;
6. Veiller à ce que tout l'équipement nécessaire soit disponible pour que chacun puisse assurer ses fonctions, et respecter toutes les règles en matière de santé et de sécurité au travail ;
7. Stimuler la concurrence loyale, promouvoir un marché plus libre, plus équitable et plus ouvert pour toutes les parties prenantes ;
8. Soutenir, stimuler et valoriser les ressources humaines, en les aidant à atteindre leur plein potentiel et en leur offrant un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée ;
9. Traiter les données personnelles des collaborateurs avec le plus grand respect et la plus grande éthique, aussi bien lorsqu'ils travaillent au sein de l'entreprise qu'après leur départ ;
10. Veiller à ce que les données des collaborateurs et des anciens collaborateurs soient conservées pendant les délais exigés par la loi ;
11. Respecter et faire respecter l'égalité des chances sur le lieu de travail, en condamnant fermement toute discrimination fondée sur le sexe, l'âge, l'appartenance ethnique, la race, le lieu de naissance ou la nationalité, l'orientation sexuelle, la situation matrimoniale, les options religieuses, les opinions politiques, les liens syndicaux ou associatifs et l'état de santé ;
12. Défendre le respect scrupuleux des droits énoncés dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme ;
13. Minimiser l'impact environnemental résultant de l'activité et promouvoir l'utilisation consciente et responsable des ressources, en encourageant une politique de gestion basée sur une culture de durabilité écologique ;
14. Veiller à ce que les normes et principes décrits ici soient respectés avec rigueur, sérieux et loyauté par tous ses collaborateurs, en créant un environnement de confiance.

Respect des droits de l'homme et des droits du travail

dstgroup respecte et fait respecter les droits de l'Homme et s'engage à promouvoir des conditions de travail dignes.

dstgroup s'engage à :

- Respecter et se conformer à la Déclaration universelle des droits de l'Homme et aux traités, conventions et initiatives internationaux, tels que les conventions de l'Organisation internationale du travail, le Pacte mondial des Nations unies et les principes directeurs du Conseil des droits de l'Homme à l'intention des entreprises ;
- Respecter toutes les formes de liberté au sein de l'entreprise, y compris la liberté d'opinion et d'expression, de conscience, de religion, d'organisation et d'association, et reconnaître le droit à la négociation collective ;
- Rejeter le recours au travail des enfants, y compris en condamnant cette pratique par ses partenaires commerciaux ;
- Assurer des conditions de travail dignes à ses collaborateurs, promouvoir le respect de leur dignité intrinsèque et toujours chercher à les protéger contre les actes de violence morale ou psychologique susceptibles de créer un environnement humiliant, instable ou hostile, tels que les insultes à la personne ou à ses performances professionnelles, l'isolement social, les menaces de toute nature ou les tentatives de coercition ;
- Gérer sa politique de travail de manière à prévenir toute forme de discrimination ou de traitement différencié sur la base des facteurs mentionnés au point 7 de la page précédente ;
- Assurer la diffusion appropriée des normes et mesures en matière d'hygiène, de santé et de sécurité au travail, ainsi que des mesures de gestion de l'environnement et de la qualité, en procédant à des audits fréquents de ces systèmes de gestion afin d'en certifier la conformité ;
- Veiller à ce que ses collaborateurs respectent les lignes directrices qui régissent les systèmes de gestion de l'environnement, de la qualité et de la santé / sécurité au travail dans les différentes entreprises du groupe, et les encourager à signaler toute situation qui irait à l'encontre des règles et des principes établis.

Transparence

dstgroup accorde une importance primordiale à la transparence.

D'un point de vue plus littéral, nous pouvons dire que le groupe travaille en *open space* et que les cloisons intérieures de ses bureaux sont en verre transparent, ornées d'une bannière reprenant les valeurs de l'entreprise :

« Les valeurs sont inscrites sur tout le périmètre du groupe, de sorte que tout le périmètre converge vers le centre. Au centre se trouve le commencement. Au début, il y a aussi le Verbe. Le respect est au centre au même titre que d'autres valeurs, telles que Rigueur, Passion, Loyauté, Solidarité, Courage, Ambition, Esthétique et Responsabilité ». (José Teixeira, président du conseil d'administration)

La transparence du verre révèle la transparence des activités du groupe. Associée à ses valeurs, qui constituent le cœur de l'entreprise, nous pouvons dire que tout ce qui définit le mieux **dstgroup** est là, à la vue de tous.

Chaque année, les performances de **dstgroup** et de ses entreprises sont et continueront d'être présentées de manière claire et transparente, le groupe étant conscient de ses obligations légales et des besoins et droits de toutes les personnes concernées.

Responsabilité sociale de l'entreprise

Le vaste programme de responsabilité sociale de **dstgroup** repose sur des stratégies de durabilité qui comprennent le souci du bien-être collectif et les effets sociaux et environnementaux de son activité, dans des domaines aussi divers que la culture, l'éducation, la santé, la sécurité, l'environnement et la connaissance. Ce programme est transversal au groupe et développé dans un contexte externe et interne, impliquant tous les collaborateurs, et ce en accord avec les valeurs de **dstgroup** : Ambition, Passion, Loyauté, Solidarité, Esthétique, Courage, Respect et Rigueur.

La préoccupation du groupe par rapport aux questions de responsabilité sociale n'augmente pas seulement la richesse personnelle de chaque collaborateur, mais contribue également à l'environnement dans lequel il est intégré, en transmettant au marché le positionnement distinctif d'un groupe « cultivé, cosmopolite et cool » projeté dans une image de modernité et de dynamisme social, culturel et économique.

Compte tenu des tendances et des défis à relever aujourd'hui, le rôle des entreprises en faveur de la durabilité est de la plus haute importance dans sa triple dimension économique, sociale et environnementale. La progression des entreprises vers ce développement durable est une tâche inépuisable et un défi permanent. **dstgroup** a pour ambition de devenir une référence nationale en matière de responsabilité sociale, culturelle et environnementale.

Non-conformité

Le non-respect des règles énoncées dans le Code d'éthique et de conduite constitue une faute grave, susceptible de faire l'objet d'une procédure disciplinaire, sans préjudice de l'engagement éventuel de la responsabilité civile, administrative ou pénale conformément aux dispositions légales ou réglementaires.

Les sanctions disciplinaires qui peuvent être appliquées en cas de non-respect des règles énoncées dans le Code d'éthique et de conduite sont les suivantes (cf. article 328 du Code du travail) :

- a) Réprimande ;
- b) Réprimande enregistrée ;
- c) Sanction pécuniaire ;
- d) Perte de jours de vacances ;
- e) Suspension du travail avec perte de salaire et d'ancienneté ;
- f) Licenciement sans indemnité ni compensation.

Engagement vis-à-vis des parties prenantes

Dans sa quête d'une croissance durable, **dstgroup** s'engage sur le plan éthique vis-à-vis de tous ceux qui interagissent avec le groupe et ses entreprises.

Ressources humaines

Les collaborateurs de **dstgroup** sont sa ressource la plus précieuse et chaque personne est reconnue comme étant un élément clé du succès du groupe et de ses entreprises. Instaurant un environnement de loyauté et de respect mutuel et garantissant le respect des normes d'hygiène, de santé et de sécurité au travail, le groupe défend les droits de ses collaborateurs et cherche toujours à offrir des opportunités égales qui favorisent leur développement professionnel et individuel.

Clients

A partir de l'excellence des prestations proposées et de la recherche constante de l'innovation et de l'amélioration continue, **dstgroup** s'efforce de rester à l'avant-garde du monde des affaires, anticipant les tendances, influençant la consommation et dépassant toutes les attentes. Nous voulons continuer à ressentir les besoins de nos clients, actuels, potentiels et futurs, et leur proposer toujours les meilleures conditions, entretenant une relation de confiance, d'honnêteté et de coopération. Le respect de la diversité des opinions et des sensibilités est un autre aspect que les collaborateurs du groupe et de ses entreprises s'efforcent de respecter dans leurs relations professionnelles.

Fournisseurs

Les partenaires que nous choisissons comme fournisseurs des produits et services nécessaires à la réalisation de nos projets jouent un rôle crucial dans la compétitivité de **dstgroup** et de ses entreprises. C'est pourquoi les relations que nous entretenons sont basées sur la collaboration et l'égalité des chances. Tous nos fournisseurs doivent respecter et se conformer aux principes et aux normes qui constituent ce Code d'éthique et de conduite.

Concurrence

La transparence, la liberté d'action et la concurrence loyale guident les relations commerciales de **dstgroup** avec ses concurrents. Un marché équitable, axé sur l'innovation et la qualité des produits et services, est l'une des ambitions du groupe et de ses entreprises. C'est la seule façon de contribuer au développement durable de la société. Les pratiques commerciales qui violent les normes et principes éthiques énoncés dans le présent code seront fermement rejetées, et aucun collaborateur de **dstgroup** ne doit tenter de justifier une mauvaise conduite en prétextant agir dans l'intérêt du groupe ou de ses entreprises.

Communauté externe

dstgroup cherche toujours à rendre la pareille aux communautés où il opère et où se trouve ce qui est mis à sa disposition. Nous souhaitons favoriser le bien-être socio-économique et stimuler la croissance durable de la société, en y contribuant par notre politique globale de responsabilité sociale, culturelle et environnementale, axée sur la valorisation des ressources et des personnes. Le groupe et ses entreprises n'acceptent pas de faveurs, d'avantages ou de cadeaux de courtoisie de la part de partis politiques, associations ou autres organisations, et ne les proposent pas non plus.

Environnement

Les questions environnementales sont au premier plan des préoccupations de **dstgroup**, en particulier au niveau des activités liées à la construction. En effet, celles-ci ont un impact élevé sur la consommation de matériaux et de ressources énergétiques et sur la production de déchets. La croissance et le développement

des différents départements et entreprises du groupe ont mis en évidence le besoin d'intégrer les questions environnementales au système de gestion afin de répondre aux besoins socio-économiques et de protéger l'environnement. Ainsi, le groupe a adopté une politique de gestion qui comprend des critères environnementaux tels que le développement de processus et de procédures ayant un moindre impact sur l'environnement, la consommation responsable des ressources naturelles et la prévention de la pollution, notamment en réduisant l'utilisation de produits dangereux et la production de déchets.

Gestion des processus

Ce Code d'éthique et de conduite régit toutes les questions éthiques et morales au sein de l'entreprise **dstgroup**, qui met ce document à la disposition de tous ses collaborateurs et des autres parties intéressées.

Toute attitude, comportement ou activité contraire aux valeurs et principes décrits ici peut et doit être signalé dès que possible en utilisant notre canal de signalement disponible à l'adresse <https://denuncias.dstsgps.com/>.

dstgroup s'engage à ne pas porter préjudice ou à ne pas exercer de représailles à l'encontre des parties prenantes qui déposent une plainte et assure également un traitement équitable des personnes concernées dans le cadre de la communication de l'événement, gardant toujours à l'esprit la présomption d'innocence lors de l'établissement de la vérité.

**Code d'éthique et de
conduite de dstgroup**

Révision 3

Validé le 22 février 2024